



ÉCOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES DU NUMÉRIQUE

E.S.S.N

Environnement et Numérique

L'**Environnement et le Numérique** ont pris une part importante dans nos décisions et celles des entreprises. Domaine en constante évolution, de nombreuses opportunités de carrière apparaissent pour les personnes qui se spécialisent dans ce domaine. Le numérique apporte une nouvelle dimension à ces nouveaux enjeux.

La Licence Professionnelle **Environnement et Numérique** permettra aux apprenants de développer des connaissances et des compétences numériques pour la gestion des problèmes environnementaux actuels et futurs.

Objectifs

Cette Licence Professionnelle en Environnement et Numérique, forme de futurs apprenants capables :

- de prévenir les impacts futurs de l'activité humaine sur l'environnement ;
- développer des stratégies pour protéger l'environnement ;
- appréhender les outils de traitement de données et de modélisation afin d'analyser les données environnementales ;
- développer de nouvelles solutions de gestion de l'environnement ;
- traiter les images et extraire les informations ;
- comprendre et mettre en pratique les leviers d'anticipation et de gestion de crise.

Débouchés/métiers

- Spécialiste en Télédétection (outils de navigation, données satellitaires)
- Spécialiste en Système d'Information Géographique (cartographie numérique)
- Spécialiste en communication sur les données agroclimatologiques
- Ministères
- Cabinets de consultants et entreprises
- Collectivités territoriales
- Organismes/ONG/Projets
- Bureaux et centres nationaux

Systèmes Numériques

La filière Systèmes Numériques pour l'Innovation Industrielle forme en alternance par apprentissage des ingénieurs, hautement qualifiés, ayant pour mission l'intégration numérique d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur, de tous les actifs d'une entreprise. Leurs rôles sont l'analyse, la conception et le pilotage des stratégies de convergences, notamment pour les Start-up et PME tournées vers l'Industrie 4.0.

Objectifs

A l'issue de la formation, les apprenants devront être capables de :

- analyser, spécifier, concevoir, valider et développer des systèmes et des architectures de production industrielle;
- organiser et piloter un système de production flexible et numérisé;
- Mener des stratégies de convergence entre l'industrie et le monde du numérique/digital;
- maîtriser des technologies de réalité virtuelle, de réalité augmentée, du Big Data et de l'intelligence artificielle pour la production industrielle;
- diriger et communiquer aussi bien en interne qu'en externe, et à coordonner et gérer simultanément des équipes de pointe des technologies innovantes.

Débouchés/métiers

- Génie logiciel
- Électronique (la base du numérique);
- Intelligence artificielle ;
- Analyse numérique (le fondement d'un master en imagerie);
- Sciences fondamentales(socle pour formation de pointe master ou ingénieur)

BP.230 Dosso-Niger
(+227) 20 65 05 20
(+227) 20 65 05 21
(+227) 20 65 05 22
www.univ-dosso.ne
contact@univ-dosso.ne

Marketing et économie du Numérique

La filière marketing et économie numérique conduit à l'obtention d'une licence professionnelle en marketing digital ou d'une licence professionnelle en économie numérique.

Objectifs

Au terme de cette formation, l'étudiant doit être capable d'assurer :

- management des entreprises et des administrations ;
- gestion spécialisée d'activités tertiaires (banque, assurance, immobilier, ...)
- marketing et gestion commerciale (analyse du marché de l'entreprise et de son environnement ;
- élaboration du plan marketing et des stratégies marketing ; analyse de données en marketing...);
- prospection et négociation ;
- gestion de la relation client ;
- élaboration du plan et des stratégies e-marketing ;
- analyse et maîtrise de sa E-réputation, sa notoriété;
- analyse de données en marketing digital ;
- prospection et négociation commerciale en ligne ;
- mise en œuvre de la stratégie web par le choix de la technologie, référencement, création de trafic et gestion de la vente en ligne;
- Animation et gestion d'un site web marchand par la mise en ligne des produits;
- Gestion des relations de drop shipping.

Débouchés/métiers

- Assistant Manager des entreprises et administrations
- Assistant en suivi et évaluation des stratégies digitales
- Commercial et/ou Technico-commercial
- Gestionnaire d'une unité commerciale
- WebMaster/Référenceur/Community manager
- Gestionnaire en e-commerce /Consultant Web Marketing /Business developer